

MARCO BUTTERI

• POSTA ELETTRONICA: marco@edoardobutteri.it
VIA C.L. GABRIELLI, 7 – SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)
• TEL. 0735658793 - 3281699884

DATI ANAGRAFICI

- Nato: San Benedetto del Tronto (AP)
- In data: 5/2/80
- Residenza: C.L. Gabrielli ,7 San Benedetto del Tronto (AP)
- Stato civile: celibe

ISTRUZIONE

- **1994–1999 Maturità Scientifica** conseguita presso il Liceo Scientifico B. Rosetti di San Benedetto del Tronto
- Già dal **1998** comincia ad occuparsi di informatica con particolare interesse per i Personal Computers e i sistemi Operativi (contemplando sia l'Hardware che il Software). Sviluppa negli anni una predilezione per i **Sistemi Windows**, ma con un occhio di riguardo per i basilari concetti di linguaggio **Unix** (Linux).
- **1999** Si iscrive all'Università di Pisa al Corso di Laurea in **Economia e Commercio**.
- Già dal **2000** comincia ad occuparsi di **GRAFICA** pubblicitaria (lavoro che occasionalmente svolge tutt'ora).
- Nel **2002** svolge il **Servizio Civile** presso la “**Venerabile Arciconfraternita di Misericordia e Crocione di Pisa**” dove consegue il brevetto di **Soccorritore 118** di “Livello Base” e successivamente quello di “**Livello Avanzato**” (svolge servizio di volontariato presso l'ente stesso).
- Nel **2003** la **CONFESERCENTI** gli offre un corso di abilitazione a Padova dove consegue il titolo di Master R.A.O. Immediatamente comincia a collaborare con la **CONFESERCENTI** di **Pisa e Lucca** e con la **CAMERA DI COMMERCIO** di Pisa in tale ambito.
- La sua collaborazione con la **CONFESERCENTI** continua nel **2004** dove gli viene offerta la **docenza** di corsi di informatica per alcune associazioni e per gli iscritti alla **CONFESERCENTI** stessa.
- Alla fine del **2004** collabora ancora con la **CONFESERCENTI** sulla base del titolo conseguito a Padova l'anno prima ma in ambito diverso: si occupa di consulenza alle aziende per l'applicazione del D. Leg. 196/03 che integra la legge 675/96
- Nel **2005** i lavori di grafica lo riportano sul versante Adriatico dove inizia

la sua collaborazione con alcune associazioni, in particolare con La scuola di danza Spagnola **Zambra** e proprio per quanto riguarda l'ambito pubblicitario.

- Contestualmente prosegue gli studi ed effettua il trasferimento alla facoltà di **Economia e Commercio Giorgio Fuà** presso l'**Università Politecnica delle Marche** dove continua il suo percorso accademico.
- Nel **2006** viene pubblicato il libro **“il Tempo tra le dita”** del quale cura il progetto grafico, le illustrazioni e le fotografie.
- Nel 2006 inizia la sua carriera nel campo assicurativo/finanziario con **ALLEANZA ASSICURAZIONI**
- Sempre nel **2006** si sposta presso l'agenzia della **Milano Assicurazioni** allo scopo di ampliare il suo portafoglio prodotti dove collabora come Sub-agente Assicurativo regolarmente iscritto al registro **ISVAP** degli intermediari assicurativi nella sezione **E** con numero 000197360
- Nel **2007** partecipa e supera l'esame da **Promotore Finanziario** e con delibera 16178 del 23/10/2007 viene iscritto all'albo nazionale dei promotori Finanziari con Matricola Regionale n°**3547**
- Nel **2008** viene chiamato a intraprendere l'attività di promotore Finanziario per **Consultinvest S.p.a.** una società di brokeraggio finanziario ed assicurativo di Modena, con la quale collabora tutt'ora e attraverso la quale consegue numerosi attestati nel settore assicurativo/finanziario.
- Non trascurando l'interesse per il settore commerciale a **dicembre 2008** consegue anche il titolo di **Agente di Commercio** con la valutazione di 100/100 presso al **Confcommercio** di San Benedetto del Tronto
- Attualmente svolge attività come Junior Project Manager con la EB Marketing & Vendite nello sviluppo della rete commerciale e trade marketing della Indal 2000: oggetto è l'introduzione nel mercato nazionale del primo “vino senza alcool”; peculiare attività lo sviluppo del packaging di prodotto nel rispetto della complessa normativa vigente e del relativo materiale informativo e di comunicazione, l'attività diretta di vendita presso le maggiori strutture distributive nazionali e l'affiancamento della rete agenti. Sempre in collaborazione con la EB Marketing & Vendite cura direttamente un altro progetto innovativo relativo all'introduzione della Distribuzione Moderna di prodotti di carni alternative (cinghiale) di macelleria fresca (e non congelata come attualmente disponibile) confezionata in atm e destinata al libero servizio e al take away e legato ad un concetto di filiera integrata.

INTERESSI E CONOSCENZE

- Conoscenza informatica: Ottima conoscenza dei più comuni sistemi operativi di Windows (95,98,2000, me, xp, Vista), buona conoscenza del pacchetto Office ed archiviazione dati. Ottima conoscenza di programmi di elaborazione grafica, impaginazione (Photoshop, Publisher, Frontpage, Quark Xpress, Corel Draw). Ottima conoscenza della navigazione in internet e gestione del servizio di posta elettronica. Buona conoscenza web designing e pubblicazione in rete. Ottima conoscenza e gestione dell'hardware informatico.
- Ha svolto attività di rappresentanza studentesca negli organi di governo dell'ateneo come **Consigliere di facoltà** e nel **Consiglio degli studenti**; ha svolto attività di tutorato presso la facoltà di Economia a Pisa.

- Atletica Leggera, Basket.
- Suona chitarra e batteria, conosce le nozioni basilari di basso elettrico.
- Astrofilo dilettante

LINGUE CONOSCIUTE

- Inglese scolastico

OBIETTIVI

- Svolgere un lavoro che abbia, se possibile, attinenza con il corso di studi (proprio nell'ottica di completare gli studi ed entrare nel mondo del lavoro arricchendo il più possibile il proprio bagaglio di conoscenze). Viste le capacità di interazione e di confronto con le persone e l'attività di rappresentanza studentesca è portato ad impegnarsi in ruoli di relazione con il pubblico e di vendita.